

**La Red de Politólogas:
estrategias para hacer visible el trabajo y las investigaciones
hechas por mujeres y reducir la brecha de género en la
disciplina**

Red de Politólogas - #NoSinMujeres

@RedPolitologas ✉ reddepolitologas@gmail.com
www.nosinmujeres.com

Esta presentación recoge las ideas del Equipo Coordinador de la Red de Politólogas - #NoSinMujeres

Hoja de Ruta



1.
Diagnóstico
Brecha de
género

2.
¿Qué hacer?
Red de
Politólogas

3.
Estrategias

Brecha de Género

Diagnóstico I

- Hay “condiciones sistémicas” de desigualdad en la Ciencia Política
 - profesoras somos peor evaluadas que nuestros pares masculinos solo por ser mujeres [Mengel, Sauermann y Zolitz 2018; Mitchell y Martin 2018; Fan et al. 2019]
 - se citan menos trabajos de mujeres
 - las mujeres publican menos [Teele y Thelen 2017 en 10 Journals de USA]
 - 41 por ciento textos son autores masculinos, de un solo autor
 - Mujeres “subrepresentadas” en revistas más importantes disciplina
 - Artículos en colaboración son de equipos masculinos (24%) frente a equipos mujeres (2.4%)
 - Mujeres que publican solas (sólo) 17.1% textos
 - Hay sesgos metodológicos (más trabajos cualitativos y menos cuantitativos)
 - mujeres se (auto) citan menos [King et al. 2017] [1.5 millones de artículos de JSTOR]
 - Los hombres citaron sus propios artículos 56% más que las mujeres (entre 1977 a 2011)
 - En las dos últimas décadas, los hombres se citaron un 70% más que las mujeres
 - Las mujeres son menos propensas a citar su propio trabajo

Techos de cristal y Techos de Cemento

- Techos de cristal

- Más mujeres en la base, menos en las cúpulas
- Mujeres tienen poca representación en los eslabones más altos de la carrera
 - sólo 30% mujeres en STAFF dirección carreras de Ciencia Política #LATAM (Rocha 2016)
 - hay segregación vertical [96% directores departamentos Ciencia Política #LATAM liderados x hombres] (Rocha 2016)

- Techos de Cemento

- Politólogas *más reacias* (que hombres) de participar en medios de difusión no académicos
 - Síndrome del Impostor: “Un máster, para hablar 2 minutos”
 - No suelen querer exponerse a los medios

Las *politólogas se invisibilizan* [sentido común: mujeres “deben” ser marginales]

- *no suelen usar (y son mucho más reacias) a difundir su conocimiento por vías alternativas a las tradicionales (redes sociales, medios de comunicación)*

Ciencia Sexista + Sesgos de género

- “Ciencia sexista” en el objeto de estudio (epistemología dominante) y en el ejercicio de la disciplina (como práctica profesional) [Lovenduski, 2015]
- Hay un “sesgo implícito” respecto a la inclusión de las mujeres en las actividades académicas y en la investigación [Beaulieu et al. 2017]
- La Ciencia Política reproduce sesgos de género en los temas que investiga [en cómo mira el poder y al sistema político]
- Hay un sentido común aceptado de que hay “temas de hombres” y “temas de mujeres” [*gender ownership issues*, Meeks y Domke, 2017]

Manels



"The subject of tonight's discussion is: Why are there no women on this panel?"

Las conferencias magistrales *no son para politólogas* [de "conferencias de hombres" a "plenarias paritarias"]

Los paneles no tienen mujeres expositoras [manels]

Coordinadores de simposios suelen ser hombres (salvo que sean simposios sobre género)

#PanelesDeHombres TV, Radio y Prensa no hay mujeres (y menos politólogas)

¿Qué hacer?



"That's an excellent suggestion, Miss Triggs. Perhaps one of the men here would like to make it."

Red de Politólogas

- **Iniciativa** que busca *promover, visibilizar y potenciar* el trabajo de las mujeres dedicadas a la Ciencia Política latinoamericanista.
- **Espacio** que reúne a quienes *piensan, investigan y aportan* al conocimiento y/o a la solución de los problemas de la región (académicas/*practitioners*).
- **415 mujeres de 25 países** que trabajan *desde dentro y desde fuera* de América Latina.

Objetivos

1. **Visibilizar** las investigaciones y el trabajo de las mujeres politólogas
2. **Potenciar** los esfuerzos de cooperación entre diferentes “academias”
3. **Contribuir** a mejorar el nivel de pluralismo, debate y crítica en los espacios académicos y de discusión pública
4. **Crear un nuevo sentido común #NoSinMujeres**
“No hay ciencia sin mujeres; no hay democracia sin mujeres”
5. **Cambiar el “sesgo implícito”** que hay en torno al trabajo académico y no académico de las mujeres politólogas [No existen temas x género]
6. **Crear “puentes”** y facilitar el trabajo en red entre académicas y no académicas [*practitioners*] que estudiaron Ciencia Política.
7. **Establecer puentes** con periodistas, organizadores de reuniones, organismos electorales, ONG’s, universidades, *que estén buscando especialistas* en diversos temas para que les den voz.

Ejes de acción

Visibilización de las politólogas

Portal:
directorio de
politólogas

Portal:
publicaciones
de las
politólogas

Redes:
Campaña Politólogas
Twitteras

Construcción de Comunidad

Compromisos
(Manifiesto:
valores y
acciones)

Trabajo en Red:
Contacto entre
las colegas para
que se vinculen y
trabajen juntas

Encuentros de la
Red

Redes:
Twitter Grupo
Facebook
Chats WhatsApp

Conocimiento en Red

Redes: Gestión
de Medios y
publicaciones
en portales

Eventos: Organización
y participación en
Congresos,
Seminarios

Jornadas de
Capacitación +
Talleres de
Habilidades

Proyectos de
Investigación
colectivos

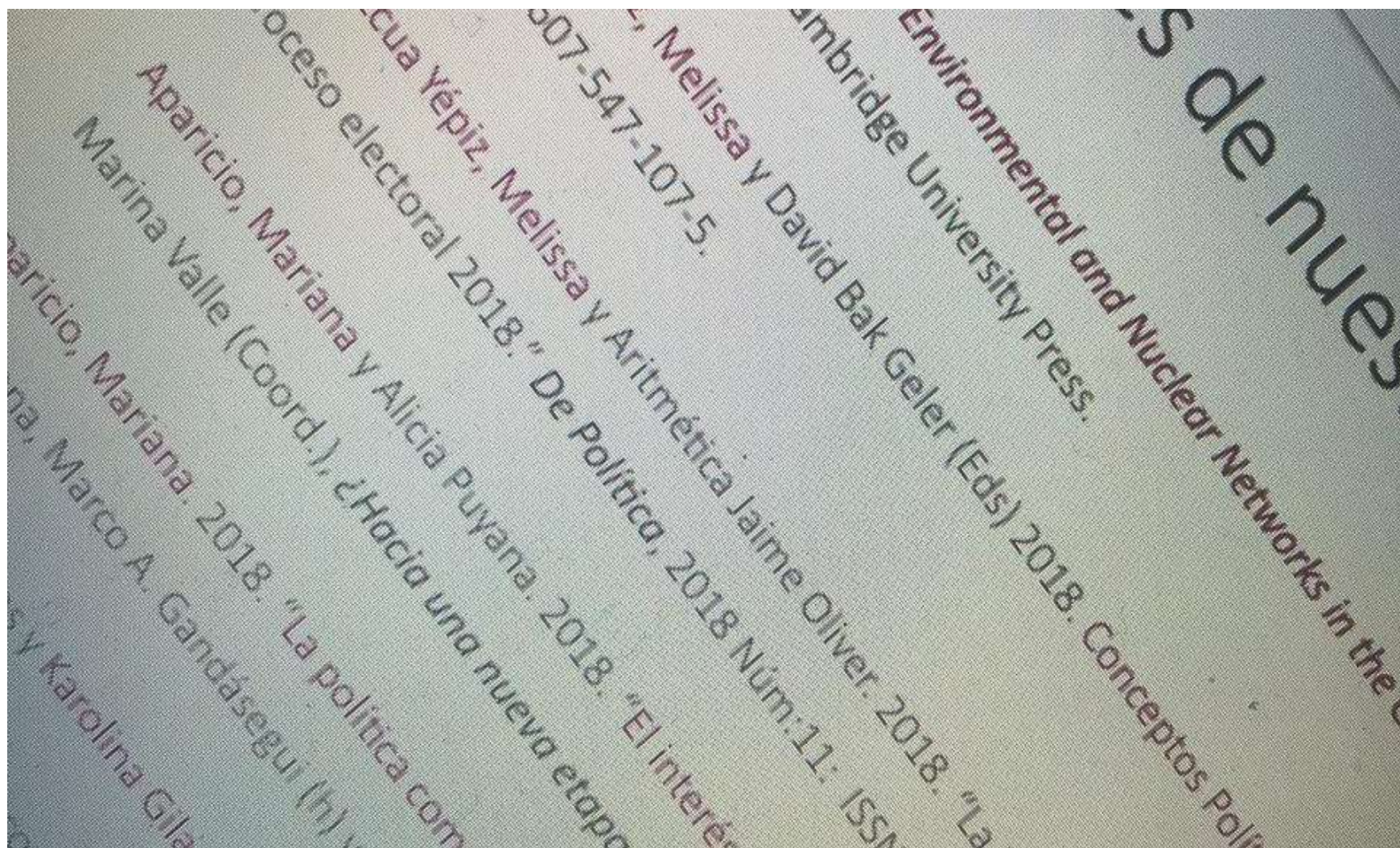
Acción 1

*Visibilización de las politólogas y su
trabajo académico*

Visibilización: Directorio de Politólogas

PAÍS	#	PAÍS	#
Argentina	81	Guatemala	6
Alemania	6	Irlanda	1
Bolivia	5	México	96
Brasil	36	Panamá	2
Chile	42	Países Bajos	1
Canadá	1	Paraguay	3
Colombia	14	Perú	11
Costa Rica	5	Reino Unido	5
Ecuador	6	Rep. Checa	1
El Salvador	3	Suiza	4
España	22	Uruguay	7
Estados Unidos	46	Venezuela	6
Francia	5		
11.07.2019			415

Visibilización: Publicaciones de las politólogas



Visibilización: Portal



Usuarios

14.064



Usuarios nuevos

14.047



Sesiones

16.914



Número de sesiones por usuario

1,20



Número de visitas a páginas

31.432



Páginas/sesión

1,86



Duración media de la sesión

00:01:25

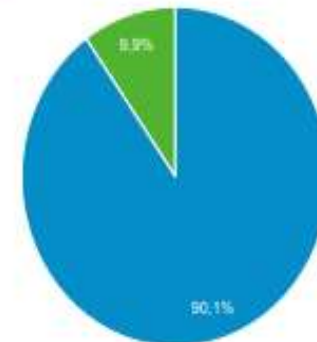


Porcentaje de rebote

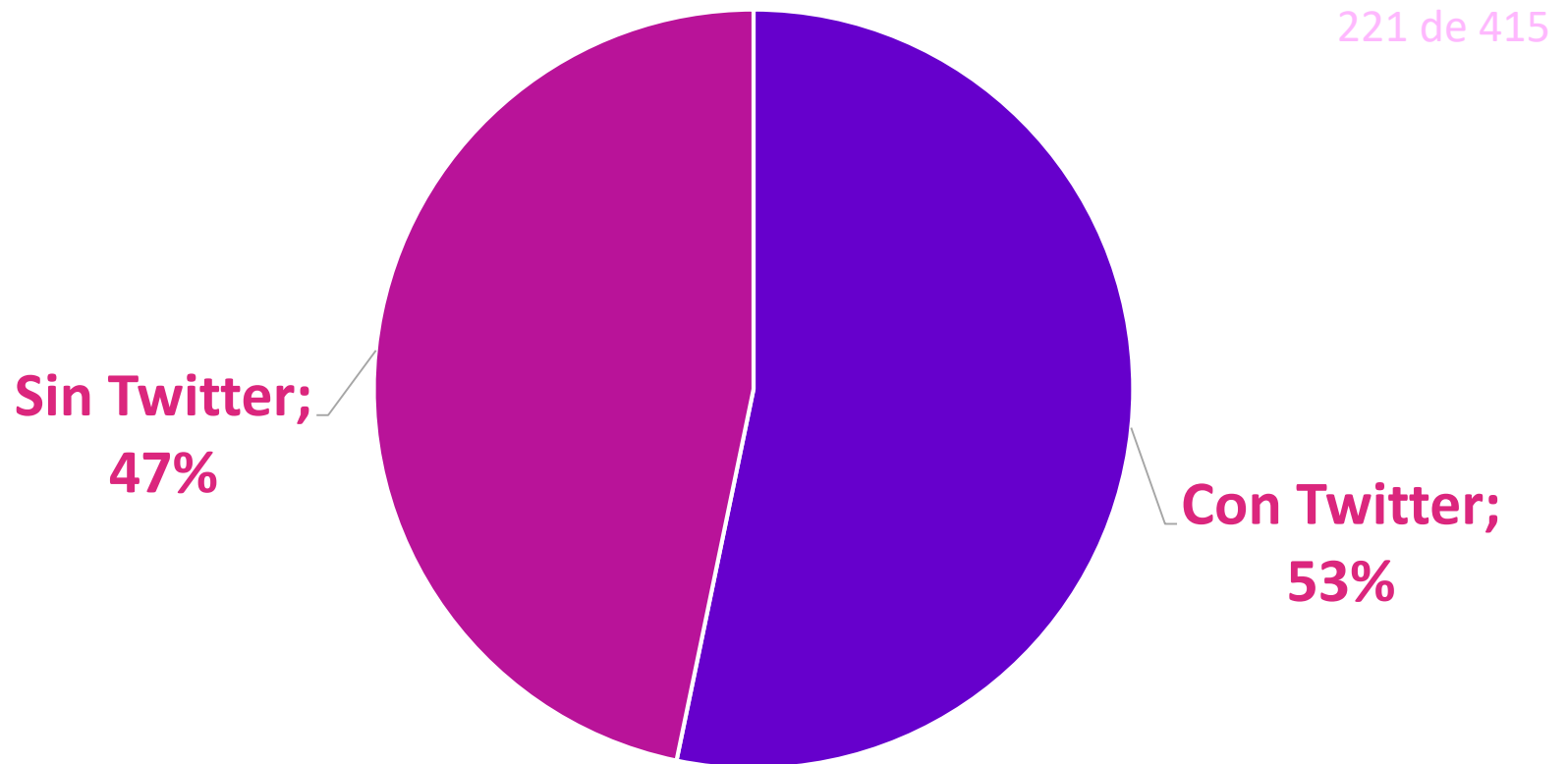
76,36 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor

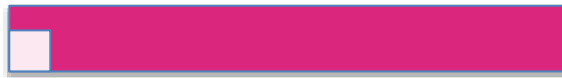


Visibilización: Campaña Politólogas Twitteras



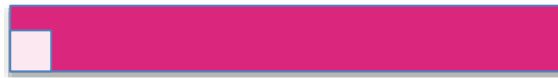
Visibilización en las Redes Sociales

#LunesDeLectura



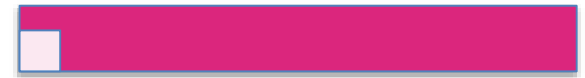
- Twitter
- 52 publicaciones [2018/2019]
- Publicaciones recientes

#VideosDeLaRed



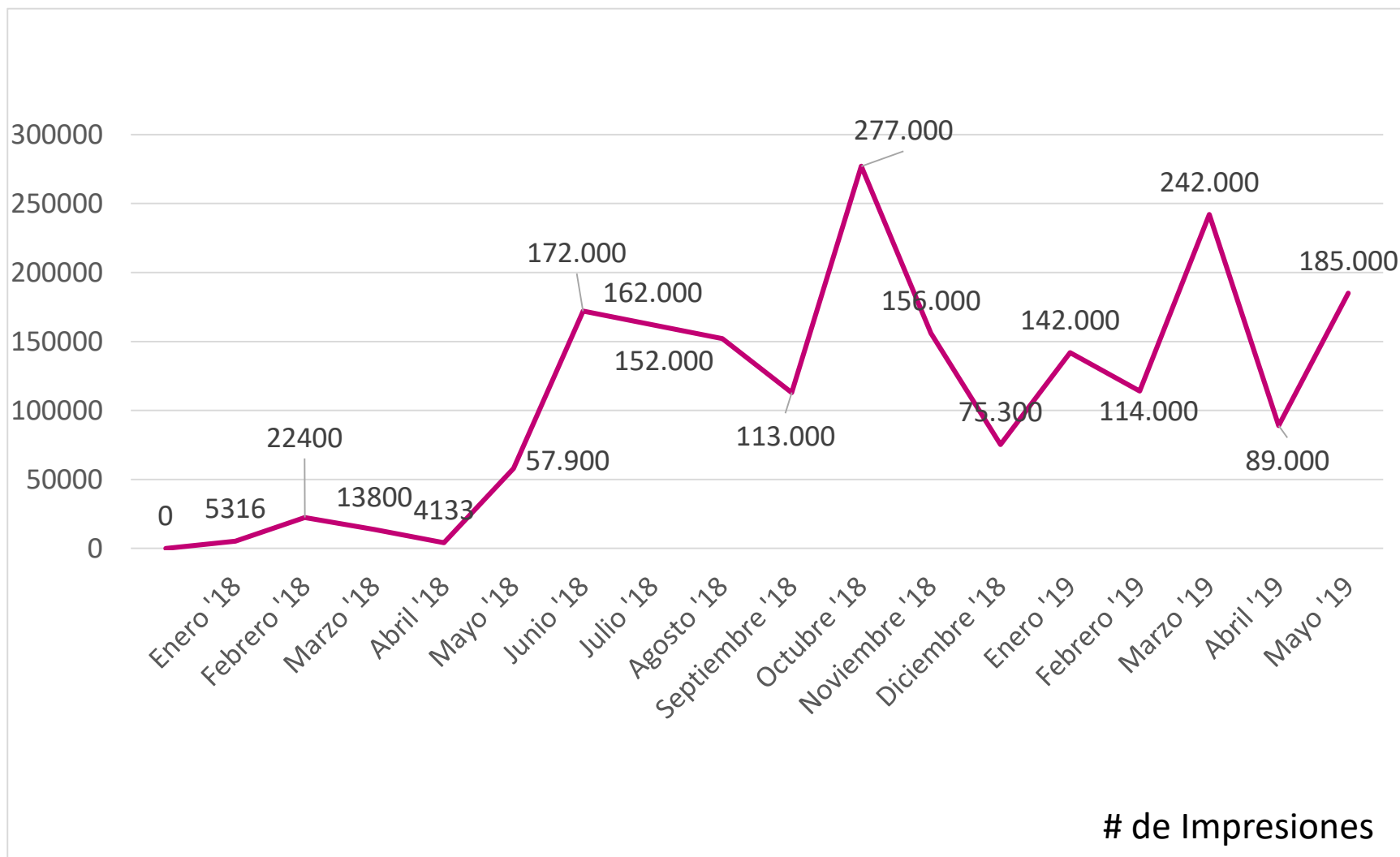
- Portal + Twitter
- Comenzó octubre 2018
- 35 videos [únicos]

#Bienvenidas

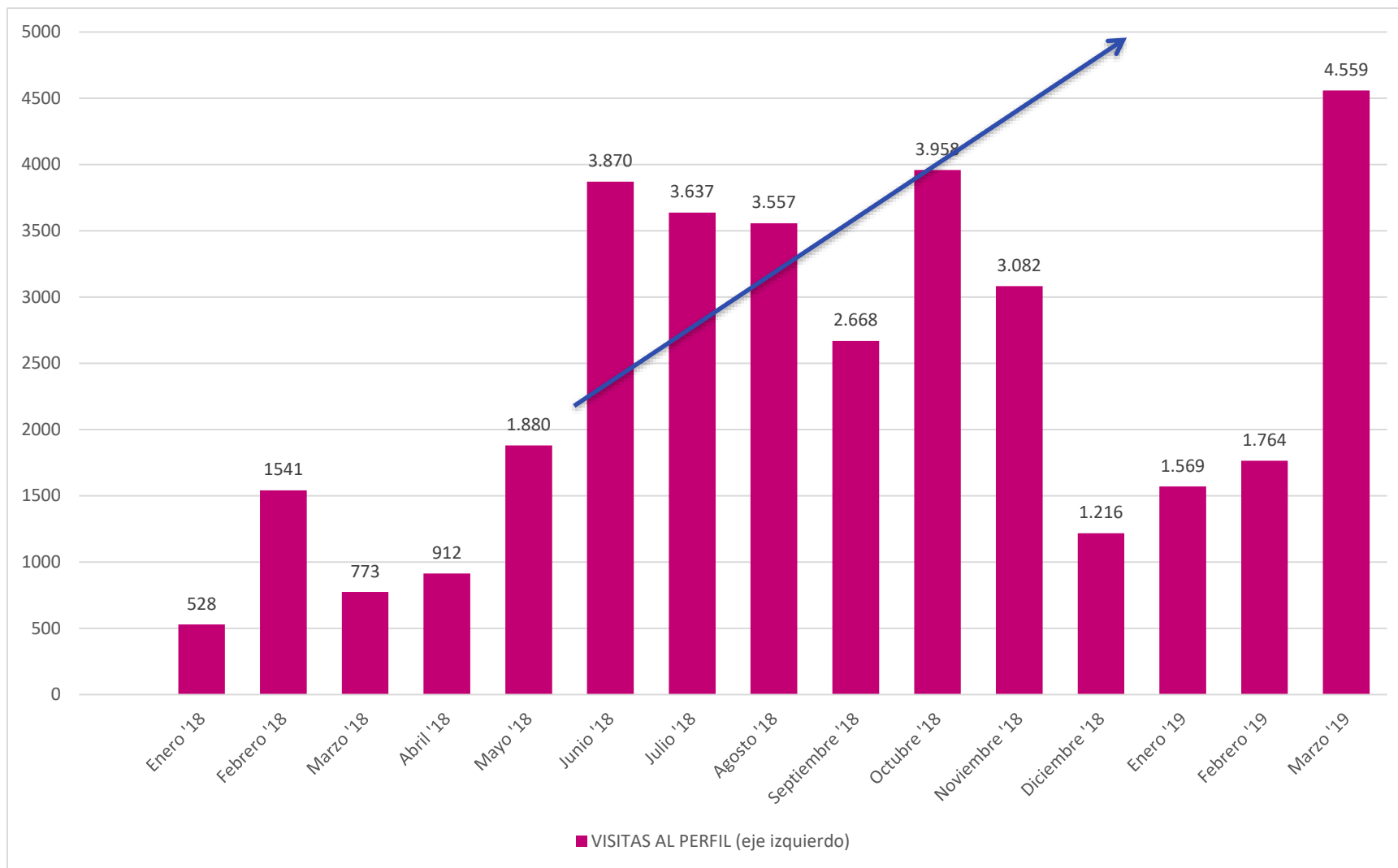


- Twitter + Facebook
- Comenzó junio 2018
- 37 publicaciones
- 148 bienvenidas

Actividad de la cuenta de Twitter

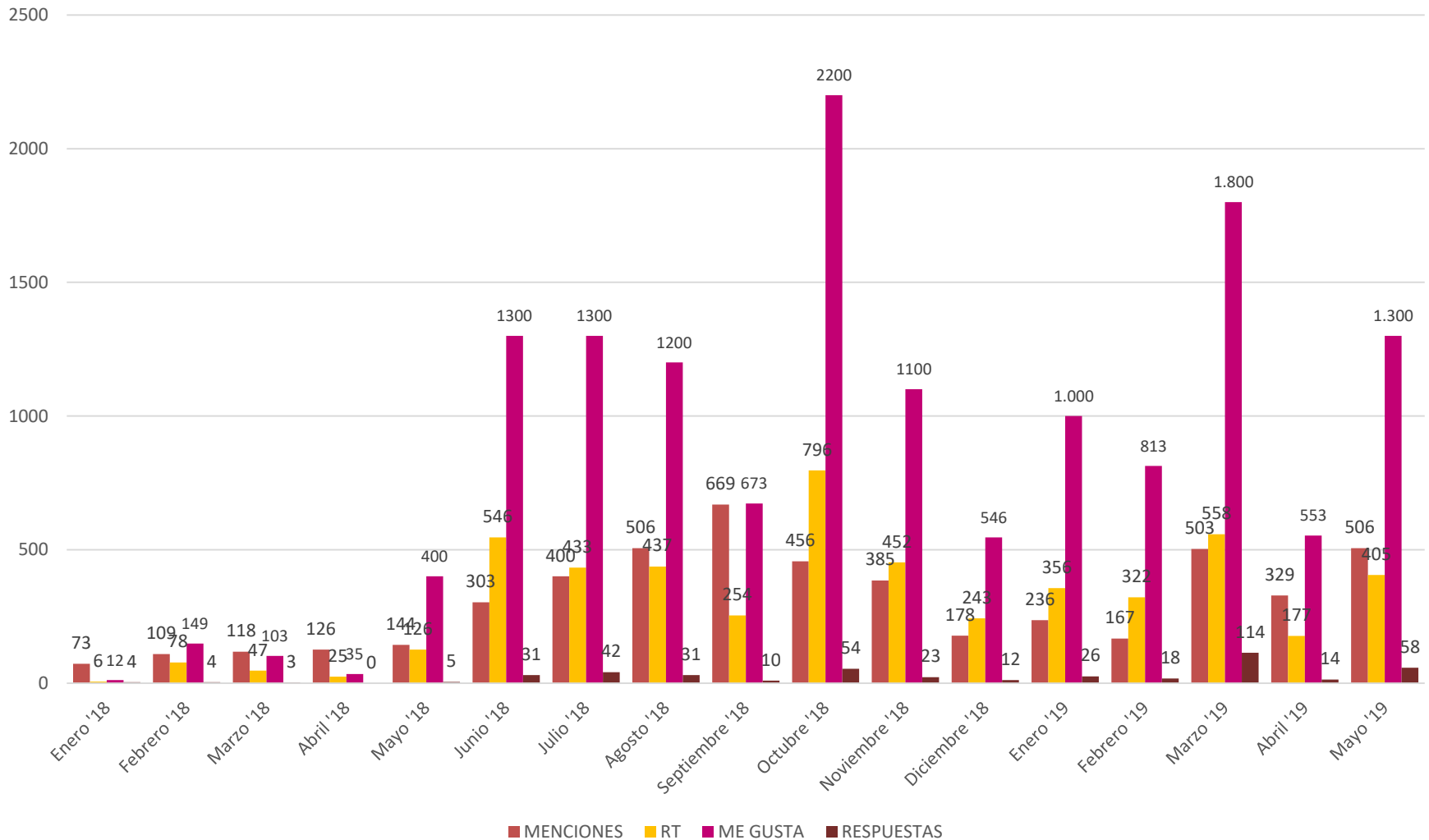


Visitas al Perfil en Twitter de la Red



Interacciones de la Red

Gráfico III. Interacción de la Red de Politólogas



Distribución de los hashtags, frases y palabras clave que emplean la usuarias de Twitter miembro de la Red



Distribución de los #hashtags más usados en Twitter por la Red



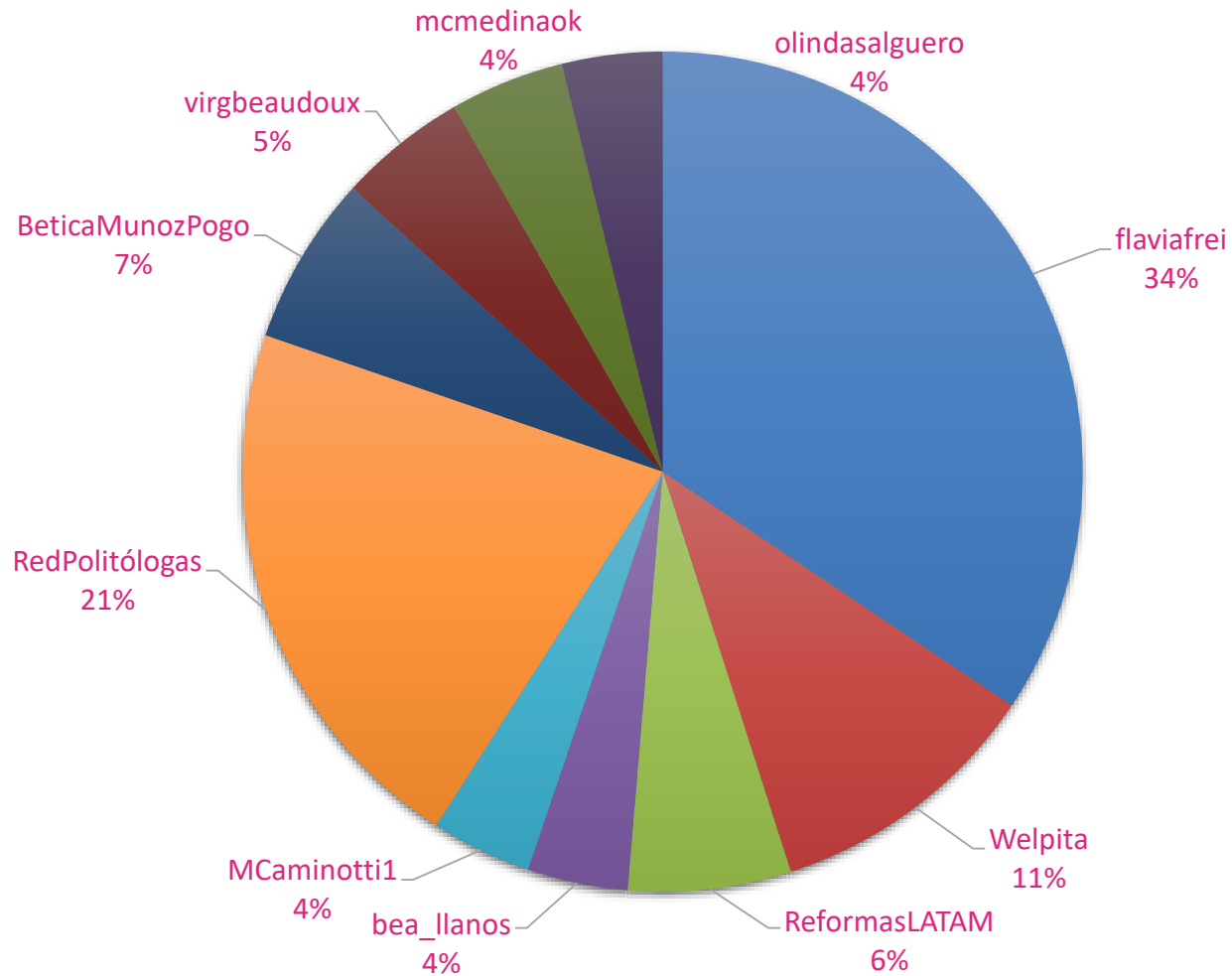
#NoSinMujeres [+ usado]

#LunesDeLectura

#EllasSabem

#quéhacenlaspolíticas

Cuentas a las que más se hace RT



Acción 2

Construcción de Comunidad

Construcción de comunidad

I Encuentro
[México, 2017]



II Encuentro
[Chile, 2018]



III Encuentro
[Argentina, 2019]

- Congreso de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, Guanajuato, 14 de noviembre

- Universidad Católica de Chile, 22 de octubre

- CIPPEC, 16 de julio

Construcción de Comunidad: #Manifiesto

- 1) **Revisen sus programas de clases**, ¿cuántas mujeres enseñan? Aumenten la cantidad #HayMujeres*
- 2) Revisen la **bibliografía** de sus propios trabajos, ¿están incluidas todas las mujeres que hicieron una contribución al tema de estudio?*
- 3) **Inviten mujeres a exponer** su trabajo cuando organicen coloquios, seminarios, mesas en congresos*

*Consejos de las creadoras de Women Also Know Stuff.

Construcción de Comunidad: #Manifiesto

- 4) Cuando se les pida **hacer un referato** de un artículo académico para una revista chequeen las referencias, ¿cuántas mujeres hay citadas?
 - Nos ha pasado encontrarnos con manuscritos que no citan ni a una sola mujer.
- 5) **Formen mujeres**: tomen ayudantes de docencia, de investigación y tesis mujeres, enséñenles todos los puntos
- 6) **No acepten participar** como moderadoras o comentaristas si no hay mujeres presentando ponencias en la misma mesa
- 7) **No acepten (o cuestionen de manera clara)** escribir en volúmenes colectivos si son la única mujer invitada

Construcción de Comunidad: #Manifiesto

- 8) **Creen su perfil** en *Academia.edu*; en *MisCitas Google Scholar*; en *Researchgate.Net* [difundan por vías alternativas sus publicaciones a través de medios Open Access]
- 9) **Súmense a Red de Politólogas**, sigan su Twitter, remitan sus trabajos y videos para que la Red contribuya en la difusión
“**Politólogas Twitteras**” [la voz que no se hace oír, no se escucha]
- 10) **Sigan (y hagan RT)** de las cuentas de Twitter de las mujeres politólogas (sean generosxs en el reconocimiento de sus ideas)
- 11) Incentiven **la sororidad** en sus lugares de trabajo
Si son *más seniors* ayuden a sus colegas jóvenes
Si son *juniors* no menosprecien a sus colegas mujeres

Construcción de Comunidad: #Manifiesto

12) **No asistan como audiencia** a Conferencias y/o Seminarios que sean sólo ponentes hombres. Y si lo hacen, digan algo en ese momento

13) **Sumen a colegas varones a la causa**, convénzalos de no participar en mesas sin mujeres (Grupo Sofía en Perú; colegas peruanos). Esto no es sólo una cuestión de mujeres, es un problema de todos y todas

14) **Contribuya a romper “el etiquetamiento”** del conocimiento y de las propias politólogas [colabore en romper con la idea de que los estudios de “género” no son Ciencia Política y de que hay “temas de mujeres” y “temas de hombres”]

15) **Más coautorías femeninas**

16) ... (continúen la lista)

Construcción de Comunidad digital: Grupo Facebook

jun 1, 2018 - may 31, 2019

2,6 mil Miembros



Construcción de Comunidad digital: Grupo Facebook

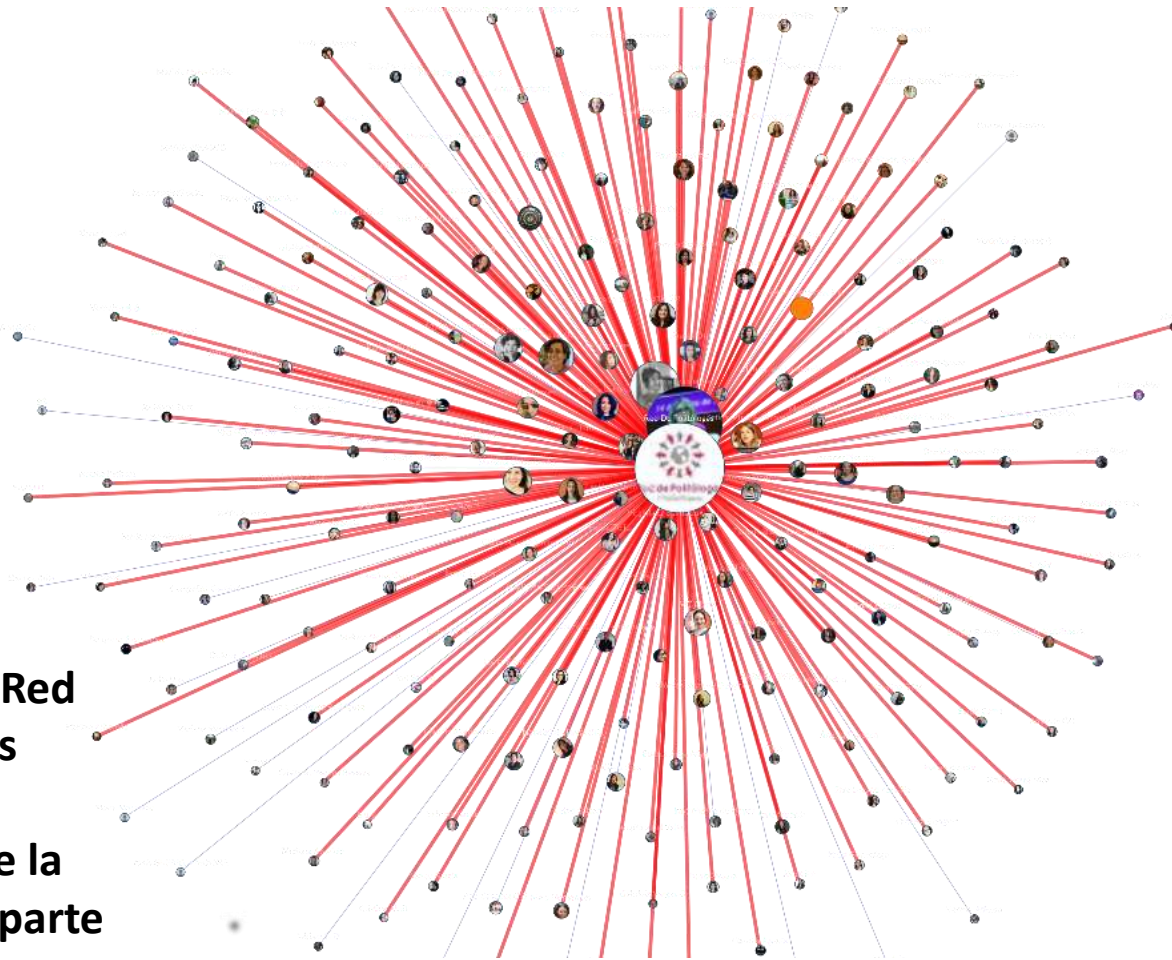
jun 1, 2018 - may 31, 2019

1,1 mil Publicaciones



1.138
Publicaciones

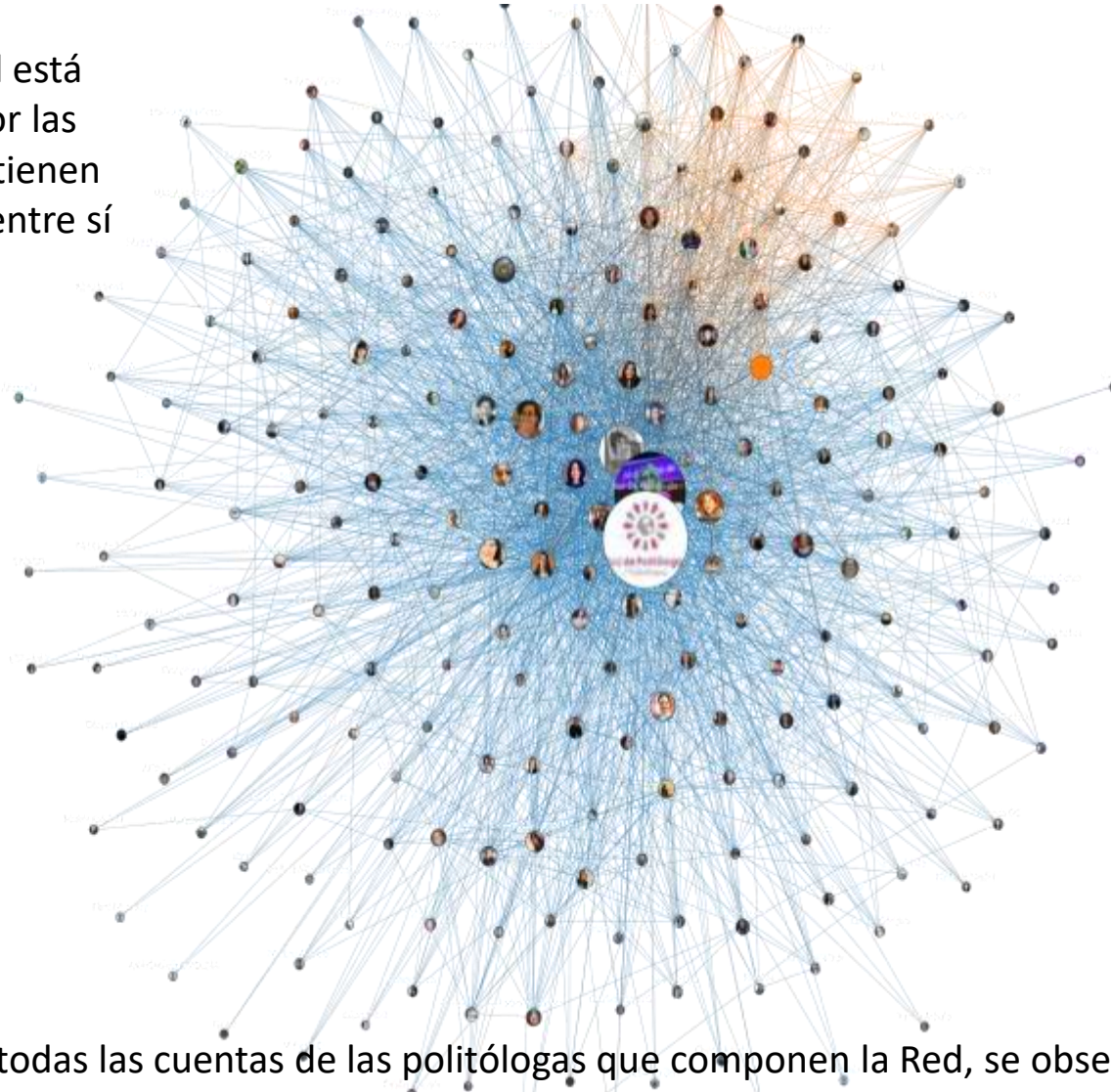
Construcción de Comunidad digital: cuentas con las que más interactúa la @RedPolitologas



La cuenta de la Red sigue a todas las politólogas que forman parte de la Red y la mayor parte de las politólogas también lo hacen

Comunidad(es) de Twitter

Una comunidad está determinada por las relaciones que tienen las politólogas entre sí



La comunidad azul muestra que está densamente articulada, especialmente en el centro.

La mayoría twitteras está lejos del centro conectado, y hace que la densidad de la Red se vaya diluyendo

Al analizar todas las cuentas de las politólogas que componen la Red, se observa una gran comunidad (líneas azules) y una comunidad más pequeña (líneas naranjas).

La comunidad chilena



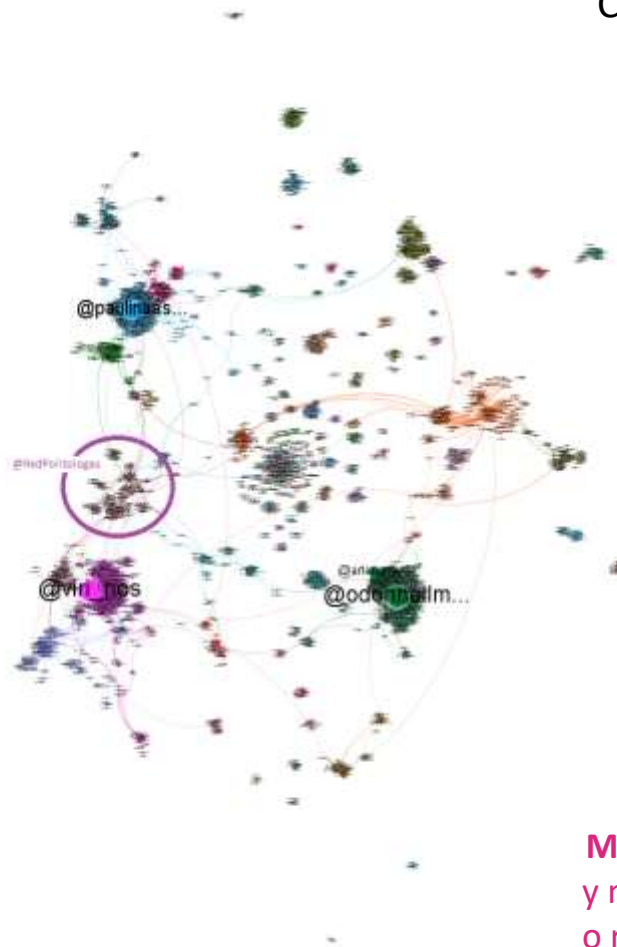
Comunidad ampliada

¿Quién nos está escuchando y con quién estamos hablando?

Cuando se observa la comunidad ampliada, **cada una de las integrantes de la Red de Politólogas tiene su propio público** (y espacio de interacción).

Estos clústers no están conectados entre sí (**“cámaras de eco”**)

En otras palabras, **algunas politólogas cuentan con una comunidad propia** y el diálogo que se produce en esa comunidad no sale de allí.



Cuentas con las que interactuamos con + nº seguidores:

@Viri_rios (México-USA)

@odonnellmaria (Argentina)

@PaulinaAstrozaS (Chile)

Muchas politólogas publican contenido y no reciben interacciones o respuestas.

Acción 3

Conocimiento en Red

Conocimiento en Red

Organización eventos académicos



- Seminarios Internacionales [5]
- Simposios en Congresos [1]
- Jornadas de Capacitación [2]
- Talleres [2]
- Conferencias [en nombre de la Red] [40]

Proyectos de Investigación



- Identidad Digital [ORCID]
- *Latin American Political Science and Women*

Conocimiento en Red: Gestión en Medios y publicación en Portales

Medios Digitales

- Cadena Ser [España]
- Sputnik en Español [Rusia]
- TV Mega, CNN y ADN [Chile]
- Univisión [Estados Unidos]
- Animal Político [México]
- Tv Educativa [México]
- Swiss Info [Suiza]
- Telesur [España/Ecuador]
- Mileno, Radio Centro y Canal del Congreso [México]

Prensa

- Agenda Pública [España]
- El Telégrafo [Ecuador]
- Diario Vasco [España]
- Revistazo [Honduras]
- Revista Género y Número [Brasil]
- El País [Costa Rica]
- La Jornada [México]
- Andamios [Bolivia]
- El Universal [México]

+ 15
post en
#PrimerSaque

¿Cómo participar?



<http://www.nosinmujeres.com/participar/>

reddepolitologas@gmail.com


Datos + foto +
Twitter + ORCID



Politólogas (internacionalistas) con Máster

La Red de Politólogas: estrategias para hacer visible el trabajo y las investigaciones hechas por mujeres y reducir la brecha de género

Red de Politólogas - #NoSinMujeres

@RedPolitologas  reddepolitologas@gmail.com
www.nosinmujeres.com

Esta presentación recoge las ideas del Equipo Coordinador de la Red de Politólogas - #NoSinMujeres

Organización de eventos académicos y de actividades en Congresos

- ❖ Seminario Internacional “¿Cómo construir una democracia paritaria?” [Mazatlán, 7 y 8 Jun de 2017]
- ❖ Mesa de Discusión “Rompiendo los Techos de Cristal: Mujeres Académicas y Ciencia Política” [México SOMEE, Agosto de 2017]
- ❖ Seminario “Buenas prácticas, aprendizajes y retos de la inclusión social y política de las mujeres en América Central, México y Rep. Dominicana” [San José, Costa Rica, Sep de 2017]
- ❖ Seminario “Aprendizajes y retos para una democracia paritaria. Identificando buenas prácticas con mujeres políticas indígenas” [Oaxaca, México, 16/17 Nov de 2017]
- ❖ Seminario Internacional “Las Reformas Políticas a la Representación en América Latina” [Ciudad de México, marzo 2018]
- ❖ Jornadas ¿Qué hago como politóloga?: salidas profesionales, prácticas políticas e inserción laboral [Ciudad de México, marzo 2019]

Referencias

- <http://www.chronicle.com/article/Political-Science-Is-Rife-With/141319>
- https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/1B33DE65FFFE10CD2734FF874596BB52/S1049096517000580a.pdf/women_also_know_stuff_metalevel_mentoring_to_battle_gender_bias_in_political_science.pdf